



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DIPLOMLEHRGANG

www.bfi.wien



Social Media Management

Diplomlehrgang | Berufsbegleitend | Online-Live

Social Media ist heute fester Bestandteil des Marketing-Mixes. Mittlerweile ist ein strategischer, ganzheitlicher und nachhaltiger Ansatz gefragt, um erfolgreich zu sein. Egal ob man Kommunikationstrends setzen will oder auf Krisen reagieren muss - die Kommunikationskontrolle ist das oberste Gebot.

In diesem Diplomlehrgang lernen Sie, fundierte Social-Media-Strategien zu entwickeln, Kampagnen erfolgreich umzusetzen und auf Herausforderungen in diesen Kommunikationskanälen professionell zu reagieren.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



6 Module



Termin(e)

Bitte QR-Code scannen



Dauer: 112 UE



Teilnahmevoraussetzung

Siehe Seite 6



**BFI Wien Diplom &
Austrian Standards-Zertifikat**



€ 2.650,-

Inkl. 10% USt.



Lehrplan

Der Diplomlehrgang ist partizipativ konzipiert und betont besonders die praktische Seite der Ausbildung. Im Laufe des Lehrgangs erhalten Sie regelmäßig Arbeitsaufgaben zu den thematisierten Inhalten und verfassen als Abschlussarbeit ein Marketingkonzept, womit Sie alle erlernten Inhalte in die Praxis umsetzen. Auf der Lernplattform Moodle werden Ihnen die Lernunterlagen zur Verfügung gestellt.

MODUL	DAUER
Modul 1: Social Media- und Digital Marketing Basics (inkl. Recht)	16 UE
Modul 2: Social Media Strategie und Kampagnenplanung	24 UE
Modul 3: Social Media Implementation in den Marketing-Mix	20 UE
Modul 4: Content- und Community Management	28 UE
Modul 5: Social SEO und Google Analytics	4 UE
Modul 6: Abschluss (inkl. Coaching)	20 UE
GESAMT	112 UE



Modulübersicht

Hier finden Sie eine Detailübersicht über die Lehrinhalte aus den verschiedenen Modulen:

Social Media und Digital Marketing Basics	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media- und Digital Marketing Grundlagen und Begriffe • Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media • Customer Journey mit digitalen Kommunikationskanälen und Touchpoints • Überblick über Social Media-Kanäle und -Plattformen • Grundlegende Kenntnisse über Einsatzmöglichkeiten und Funktionsweisen
Social Media Strategie und Kampagnenplanung	<ul style="list-style-type: none"> • Strategieentwicklung und Zieldefinition • Trends und Krisen • Zielgruppen und relevante Kommunikationskanäle • Instrumente und Maßnahmen • Zeit- und Ressourcenplanung • Kampagnenplanung und -konzeption, -umsetzung und -optimierung • Kennzahlen, Erfolgskontrolle und Reporting
Social Media Implementation	<ul style="list-style-type: none"> • Above the line-Maßnahmen (Print, Online-Werbung, Sponsoring, Radio und TV) • Below the line-Maßnahmen (Viral und Buzz-Marketing, Mobile Marketing) • Blog Marketing (Aufbau, Redaktion, Vermarktung) • Social Media Monitoring (Grundlagen, Monitoring-Tools, Google) • Kampagnenimplementierung
Content- und Community-Management	<ul style="list-style-type: none"> • Content Marketing • Cross-Interaktion • Virales-Marketing und Influencer-Kommunikation • Kritik- und Shitstorm-Management • Werbeanzeigen-Management • Kampagnen-Management • Storytelling • Texten für Social Media

Social SEO und Google Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Aufbau (Setup) und Schnittstellen • Kennzahlen und Metriken • Implementierung mit anderen Instrumenten (z. B. Website, Shop, Social Media, Ads etc.) • Marketingmaßnahmen und Handlungsempfehlungen
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfungsvorbereitung und Coaching • Abschlusspräsentationen • Feedback



Vorteile



Partizipativ & praxisnah



[Terminplan online](#)



Online-Live



Berufsbegleitende Weiterbildung



Förderbar über [Digi-Winner](#)



Steuerlich absetzbar

Teilnahmevoraussetzungen

- Bestehende Konten und Grundlagenwissen in der Handhabung relevanter Social-Media-Netzwerke wie z. B. Facebook, Instagram, TikTok, Twitter etc.
- Bereitschaft, sich selbstständig, außerhalb der Unterrichtseinheiten, mit Aufgabenstellungen auseinanderzusetzen bzw. Inhalte zu wiederholen, zu vertiefen und die Abschlussarbeit zu erstellen
- PC/Laptop, Internet, Micro/Headset und Webcam
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben
- Deutsch in Wort und Schrift (Niveau B2)

Abschluss

- Anwesenheit in den Präsenzeinheiten von mindestens 75 Prozent
- Positive Erledigung aller Aufgabenstellungen (Distanzphasen)
- Positive Beurteilung der Abschlussarbeit und der Abschlusspräsentation

Qualifikationen

- BFI Wien Diplom
- Austrian Standards-Zertifikat "Social Media Manager:in" und dürfen zudem das Prüfsiegel "Certified by Austrian Standards" (Konformitätszeichen) verwenden. Das Austrian Standards-Zertifikat erhalten Sie als digitales Zertifikat (PDF).

Die Austrian Standards-Zertifizierung ist drei Jahre gültig. Für eine Verlängerung müssen Sie 24 Stunden an Aus- und Weiterbildung gegenüber Austrian Standards nachweisen. Weitere Informationen unter: <https://www.austrian-standards.at/de/produkte-loesungen/zertifizierung/personenzertifizierung>

Trainer:innen



Judith Zingerle, MA

Lehrgangsführung

Ausbildung

- Master of Arts in Marketing & Integrierte Kommunikation
- Akademische Kommunikationsmanagerin

Berufserfahrung

- Geschäftsführerin Zingerle Communications
- Lektorin an verschiedenen Universitäten
- Seit mehr als 10 Jahren - Online Marketing-Expertin und Social Media Consultant

Mag. Carolyn Zinsler | Customer Journey

Selbstständige Online-Marketing Expertin

Mag. Karin Mück | Texten und Storytelling

Freie Journalistin und Texterin

DI Michael Prager | Video Marketing

Geschäftsführung der Videomarketing Agentur "campfire"

Weitere Expert:innen möglich!

Ihr Weg zum Kurs

1

Wunschausbildung und Kostenvoranschlag

Wählen Sie Ihre Wunschausbildung aus unserem breiten Portfolio. Wir beraten Sie dabei gerne und stellen Ihnen den gewünschten Kostenvoranschlag aus.

2

Kostenvoranschlag bei der Förderstelle vorlegen

Denn Weiterbildung ist förderbar! Das Servicecenter des BFI Wien berät Sie gerne bezüglich Ihrer individuellen Weiterbildungsförderung. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bfi.wien/foerderungen>

3

Offizielle Kurs-Anmeldung im Servicecenter

Nehmen Sie Ihre Kostenübernahmebestätigung oder Ihren AK Bildungsgutschein, AK Digi-Bonus, Digi-Winner, Sprachgutschein etc. einfach zur Anmeldung mit.

4

Kursgebühren zahlen

Rechtzeitig vor Kursbeginn erhalten Sie den ERLAGSCHEIN, der gleichzeitig Ihre KURSKARTE ist. Sie haben auch die Möglichkeit, nach Erhalt des Erlagscheins eine **ZINSENLOSE TEILZAHLUNG** zu vereinbaren. (möglich ab € 365,-) Wir beraten Sie dazu gerne.

5

Erster Kurstag. Freude inklusive!

Nun steht Ihrer Ausbildung nichts mehr im Wege.

Orientierung und Service



Das Servicecenter des BFI Wien

Sie haben Fragen zu unserem Kursangebot oder zur Bildungsfinanzierung? Rufen Sie uns an oder kommen Sie vorbei!

Unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen beraten Sie persönlich über unsere Angebote sowie die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten. Detaillierte Kursinformationen und Kostenvoranschläge senden wir Ihnen auch gerne kostenlos zu.

Anmeldung

BFI Wien Servicecenter | 1030 Wien | Alfred-Dallinger-Platz 1 (5.OG)

Telefon: **+43 1 811 78-10100**

Fax: **+43 1 811 78-10111**

E-Mail: **anmeldung@bfi.wien**

Website: **www.bfi.wien**

Öffnungszeiten

Website: **www.bfi.wien/service/servicecenter**

Mo & Mi: 08:00–16:30 | Di & Do: 08:00–18:00 | Fr: 08:00–16:00

Erreichbarkeit & Parken

U-Bahn: U3, Station Schlachthausgasse | Aufgang Schlachthausgasse Buslinie(n): 77A oder 80A, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg Straßenbahn: Linie 18, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



**ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN**



Berufsförderungsinstitut Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien

information@bfi.wien

+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien